



Guía de buenas prácticas para la colaboración con empresas en la formación profesional

Introducción



This publication reflects only the author's views and the European Commission and UK National Agency are not responsible for any use that may be made of the information it contains.

Las empresas europeas están en medio de un proceso de importantes cambios socio-económicos: envejecimiento de la fuerza laboral, constante cambio tecnológico, globalización, una demanda creciente de productos y servicios medioambientalmente sostenibles...

Para tener éxito en medio de este entorno en constante cambio y competir en el mercado global Europa debe promover el crecimiento en industrias que sean sostenibles y que se puedan adaptar al cambio. Para conseguirlo, Europa necesita sistemas educativos que respondan a esas demandas. Una formación efectiva y relevante es para las empresas la mejor forma de disponer de trabajadores capaces de traer el éxito a sus empresas y facilita a los individuos más oportunidades en su progreso profesional.

Un compromiso continuo por parte de las empresas, basado en una comunicación constante entre el sector educativo y el sector empresarial, es un elemento vital para conseguir una fuerza de trabajo más flexible y adaptable:

- Promoviendo una mayor conectividad entre el mundo educativo y el profesional, contribuyendo mutuamente a sus respectivos desarrollos.
- Innovando la provisión actual de formación, incluyendo nuevos métodos de aprendizaje.
- Dotando a los estudiantes con las competencias y habilidades necesarias (incluyendo aquéllas interpersonales) y la mentalidad necesaria para el mercado de trabajo actual y futuro.

En último término, el principal beneficiario de esta estrecha relación es el estudiante durante su transición del sistema educativo al profesional. Hay muchos ejemplos de cooperación y alianzas exitosas entre empresas y centros de formación, algunos de los cuales pueden encontrarse en esta Guía, con casos de los países participantes en el proyecto VOCOL (España, República Checa, Alemania, Escocia y Suecia).

En este ámbito, se han llevado a cabo iniciativas tanto a nivel nacional como internacional. A nivel europeo, las más significantes son:

- La Estrategia Europa 2020¹
- El Plan de Acción para el Emprendimiento 2020²
- “Repensando la Educación: Invirtiendo en competencias para un mejor desarrollo socioeconómico 2012”³
- El reto de CEDEFOP en el ajuste de competencias: Analizando el desajuste de competencias y sus implicaciones políticas en 2010⁴

¹ European Commission, Strategy Europe 2020: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm

² European Commission, The Entrepreneurship Action Plan 2020: http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/action-plan/index_en.htm

³ CEDEFOP, Rethinking Education: www.cedefop.europa.eu/files/com669_en.pdf

⁴ CEDEFOP, The skill matching challenge: www.cedefop.europa.eu/files/3056_en.pdf

- OCDE: Mejores competencias, mejores trabajos, mejores vidas: Una aproximación estratégica a las políticas de competencias⁵.

También se han desarrollado distintos instrumentos y herramientas de movilidad para el apoyo de reformas en los sistemas nacionales de cualificaciones, incluyendo el *Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)*⁶ para el aprendizaje permanente, el *Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS)*⁷ para educación superior, el *Sistema Europeo de Créditos para la Formación Profesional (ECVET)*⁸ y *EUROPASS*⁹.

La *Guía de Buenas Prácticas para la Colaboración con Empresas en la Formación Profesional* muestra cómo empresas y centros de FP cooperan en distintos países. La Guía expone ejemplos reales de prácticas en los países socios del proyecto VOCOL. Esta Guía puede servir de inspiración y apoyo a todas las partes implicadas en la formación profesional (administración pública, centros y profesores de FP, empresarios...) para futuras actividades conjuntas.

⁵ OECD, Better Skills, Better Jobs, Better Lives: A Strategic Approach to Skills policies: <https://skills.oecd.org/documents/OECDSkillsStrategyFINALENG.pdf>

⁶ European Commission, EQF: https://ec.europa.eu/ploteus/search/site?f%5B0%5D=im_field_entity_type%3A97; <https://ec.europa.eu/ploteus/cs/node/1440>

⁷ European Commission. European Credit and Transfer System (ECTS): http://ec.europa.eu/education/ects/ects_en.htm

⁸ European Credit System for Vocational Education and Training (ECVET):

<http://www.ecvet-projects.eu/>; http://ec.europa.eu/education/policy/vocational-policy/ecvet_en.htm

⁹ Europass: <https://europass.cedefop.europa.eu/en/home>



Acerca del proyecto

El proyecto VOCOL *Triángulos de Aprendizaje Profesional Cooperativo: Usando el Aprendizaje Cooperativo para la Promoción de la Cooperación con Empresas* es un proyecto cofinanciado por el Programa Erasmus+, Acción Clave 2: Alianzas Estratégicas para la Formación Profesional.

El proyecto consiste en la transferencia e implementación de un enfoque pedagógico centrado en el estudiante, el Aprendizaje Cooperativo, para el desarrollo de competencias transversales. Aunque el aprendizaje cooperativo no es algo nuevo, se usa raramente en formación profesional. Trabajar con aprendizaje cooperativo desarrolla la experiencia y la madurez fundamentalmente a través de la exposición de puntos de vista, entendimiento de

las emociones ajenas, y la capacidad de trabajar de forma colectiva para alcanzar un objetivo común teniendo éstos en cuenta.

Básicamente podemos definir el Aprendizaje Cooperativo en FP, en el ámbito de este proyecto como:

- Es un modo formal de estructurar actividades de aprendizaje que incrementan el potencial de un aprendizaje más profundo y rico.
- El aprendizaje cooperativo va más allá del trabajo en equipo – los miembros del equipo dependen unos de otros para conseguir el objetivo común y son individualmente responsables de su parte del trabajo.
- Con el aprendizaje cooperativo, los estudiantes desarrollan sus competencias clave importantes para el empleo, tales como las habilidades de comunicación, construcción de confianza, iniciativa, flexibilidad, pensamiento crítico y creativo y resolución de problemas y gestión de conflictos.

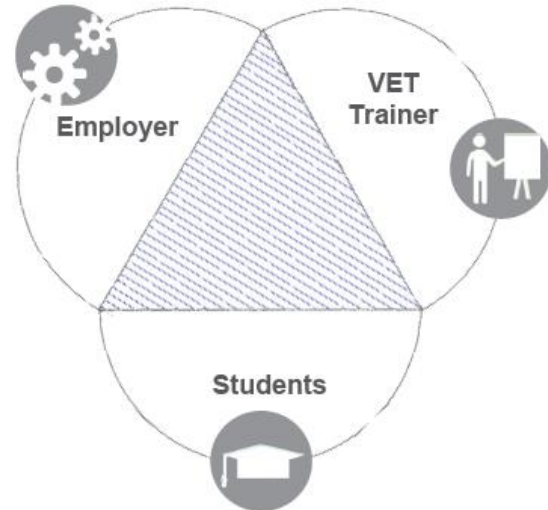
Los objetivos más ambiciosos del proyecto son:

- Mejorar las perspectivas de empleo de los estudiantes de FP a través del desarrollo de sus competencias transversales a través de métodos de aprendizaje cooperativo.
- Aumentar la probabilidad de que las empresas accedan a profesionales mejor cualificados tanto respecto a sus habilidades técnicas y sus competencias personales y de comunicación.
- Asegurar, cuando sea necesario, que la formación profesional prepara a los estudiantes de forma adecuada para el mundo profesional mejorando sus competencias transversales.

A la hora de describir el concepto detrás de los triángulos VoCOL, debemos hablar de tres partes implicadas.

El triángulo está formado por tres actores clave: una clase de estudiantes de FP, su profesor y una persona de empresa (responsable de contratación, por ejemplo).

La persona de empresa aporta el conocimiento sobre cuáles son las competencias que se demandan en ese puesto de trabajo en concreto, transmitiéndolo al profesor/a. Éste/a aplica los principios de aprendizaje cooperativo para desarrollar esas competencias entre sus estudiantes.



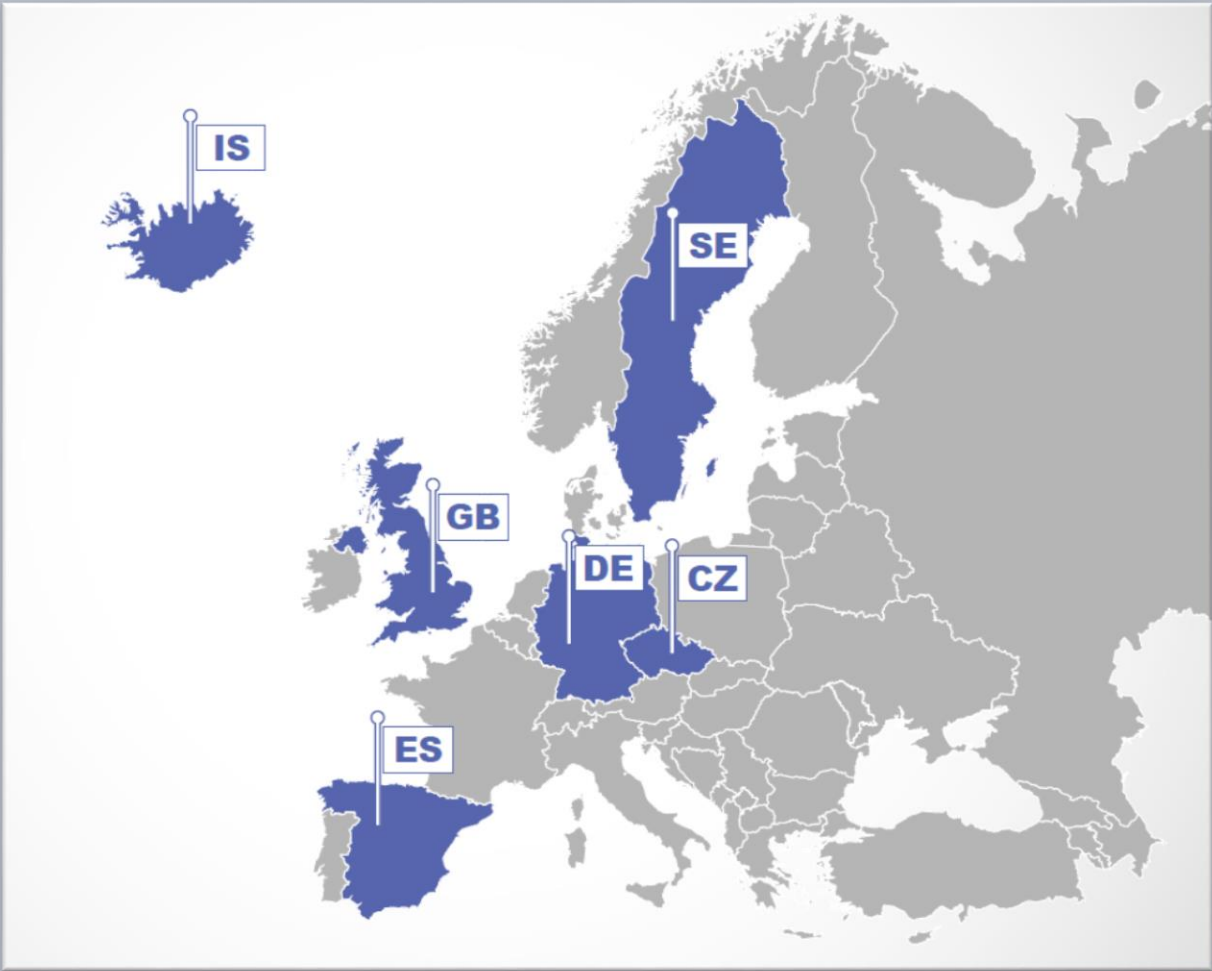
La persona de empresa es invitada a participar a una de esas clases donde se aplican dichas técnicas para que vea de primera mano cómo este método de aprendizaje va enfocado al desarrollo de las competencias señaladas por él/ella mismo/a. De esta forma, los inputs y outputs del proceso de aprendizaje están alineados.

Además de lo ya mencionado, también se pueden mencionar otros objetivos importantes de nuestro proyecto transnacional:

- Fomentar el desarrollo profesional de los profesores de FP a través de técnicas de aprendizaje cooperativo.
- Desarrollar las competencias profesionales y transversales de los alumnos de FP.
- Fomentar la cooperación entre empresas y proveedores de FP y desarrollar vínculos cooperativos e intercambio de experiencias.
- Difundir y mejorar la comprensión del concepto de “competencias transversales” entre estudiantes y profesores de FP y empresas.

Explorando buenas prácticas

Haciendo click en el país de alguno de los socios del proyecto se te redirigirá al caso de éxito correspondiente.





Becas Global Training (España)

Organizaciones implicadas

HETEL Asociación de 21 centros concertados de FP ubicados en el País Vasco.

CONFEBASK Asociación Empresarial del País Vasco

POLITEKNIKA TXORIERRI Centro de FP del País Vasco, miembro de HETEL

Período de implementación

Cada año desde 2012

Objetivos de la buena práctica

Global Training es un programa de becas promovido por el Gobierno Vasco que permite a graduados universitarios y de FP superior tener una primera experiencia laboral en el extranjero, en cualquier país del mundo. CONFEBASK, HETEL y Politeknika Txorierri solicitan estas becas como un consorcio. Para HETEL y Txorierri estas becas son muy importantes ya que permiten que recién graduados en FP superior comiencen su carrera profesional y tengan experiencia internacional. Para CONFEBASK es estratégico porque muchas de sus empresas asociadas tienen delegaciones en el extranjero y/o relaciones con compañías extranjeras y disponer de jóvenes titulados con experiencia internacional es un gran activo. Para los jóvenes, esta experiencia facilita su incorporación al mercado laboral.

Descripción de la buena práctica

Los tres agentes implicados en el consorcio cooperan con diferentes roles, lo que hace posible un correcto funcionamiento: HETEL prepara la solicitud de fondos y se encarga de la gestión administrativa y financiera de los mismos (justificación ante el Gobierno Vasco, pagos a los beneficiarios de las becas, gestión de los seguros de estancia en el extranjero, alta en la seguridad social de los becarios, etc.); Politeknika Txorierri se encarga de la selección de los beneficiarios y de recopilar su información (edad, especialización, nivel de idiomas...) y CONFEBASK se ocupa de la identificación y selección de empresas en el extranjero que acojan a los becarios.

Resultados de la buena práctica

Gracias a la cooperación de HETEL, CONFEBASK y Politeknika Txorierri, cada año unos 60 graduados en FP superior han sido capaces de tener una experiencia profesional en el extranjero, lo que les ha ayudado a acceder a un puesto de trabajo (algunos de ellos en las empresas o países donde han realizado las prácticas).

Fuentes:

<http://www.global-go.net/Corporativa/Default.aspx?Xqp5O3l6Vf3ypmSB3ixoUg90785678d90785678d>

https://www.irekia.euskadi.eus/uploads/attachments/6324/acuerdos_destacados_gobierno_21_04_2015.pdf?1429623722

<http://www.hetel.org/index.php/en/16-hetelworldwide/407-hetelworldwide-en>

HIRU+ (España)



Organizaciones implicadas

HETEL Asociación de 21 centros concertados de FP ubicados en el País Vasco.

IK4 Research Alliance Asociación de 9 centros tecnológicos del País Vasco que tienen el objetivo de generar y transferir innovación científica y conocimiento tecnológico a pymes.

Automotive Intelligence Center (AIC) El AIC está dedicado al sector de la automoción y se basa en el concepto de innovación abierta (open innovation) mediante el cual, las empresas mejoran su competitividad a través de la cooperación, usando un enfoque basado en el mercado.

Distintas empresas, por ejemplo Sistemas Mecánicos GAES.

Período de implementación

2014 - Actualidad

Objetivos de la buena práctica

El objetivo del proyecto es acercar los centros tecnológicos a las pymes y micro empresas de modo que ambos tipos de organización encuentren nuevas fórmulas de cooperación, siendo los estudiantes de FP (aquéllos en la modalidad dual) los impulsores de dicha cooperación a través de la realización de parte de su formación práctica en los centros tecnológicos y parte en las empresas.

Descripción de la buena práctica

HIRU+ es un particular proyecto de FP dual que implica no sólo a estudiantes de FP y empresas sino también a centros tecnológicos. Los estudiantes que participan en el proyecto alternan su formación práctica en empresas (en la modalidad de contrato de formación y aprendizaje) con un rol como investigador en un centro tecnológico. De esta forma, los estudiantes de FP desarrollan competencias relacionadas con la innovación y las empresas acceden a la Red Vasca de Centros Tecnológicos a través de estos estudiantes.

El proyecto cuenta con el apoyo del Departamento de Educación y el Departamento de Promoción Económica del Gobierno Vasco. En el año escolar 2013-2014, 5 estudiantes de 4 centros de FP pertenecientes a HETEL participaron en la primera experiencia, recibiendo parte de su formación en centros tecnológicos de IK4 y AIC.

Resultados de la buena práctica

Los estudiantes que toman parte en la experiencia desarrollan competencias relacionadas con la innovación y esto incrementa su cualificación y sus oportunidades de empleo. Las pymes y micro empresas acceden a través de los estudiantes de FP a los sofisticados equipos de los centros tecnológicos y se benefician de las competencias desarrolladas por los estudiantes de FP, que se convierten en impulsores de innovación en estas empresas.

Fuentes:

<http://www.hetel.org/index.php/es/presentacion/13-proyectos/371-hir>

<http://www.hetel.org/index.php/es/presentacion/14-noticias-es/111-hetel-e-ik4-apuestan-por-una-formacion-profesional-en-alternancia-pionera-que-impulsara-la-innovacion-en-las-micropymes-vascas-con-el-apoyo-de-los-centros-tecnologicos>

<http://www.grupogaes.com/2014/02/gaes-colabora-con-la-formacion-en-alternancia-mediante-hiru/>

Formación adaptada a centros de trabajo (Suecia)



Organizaciones implicadas

MittMedia AB, Hälsingland parte implementadora. MittMedia AB, Hälsingland es parte de un grupo de comunicación que produce publicidad relacionada con inclusión para publicaciones on-line. El grupo posee 17 publicaciones propias y MittMedia realiza publicidad para todas ellas.

Idévärlden – Grafisk design & kommunikation, escuela politécnica perteneciente al municipio de Bollnäs. El centro provee FP superior centrada en diseño gráfico. Imparte cursos en producción tecnológica y medios digitales a los que asigna gran importancia.

Período de implantación

Desde el año 2000 hasta la actualidad.

Objetivos de la buena práctica

Uno de los propósitos es incrementar la comprensión por parte de los estudiantes de la carga de trabajo que existe en el mundo profesional. Otro propósito es que vean las distintas perspectivas que los clientes pueden tener y cómo asesorarles para sacar el máximo provecho de una acción publicitaria. De esta forma se puede facilitar la futura contratación de productores de anuncios para la empresa, algo que ha sido bastante difícil debido a lo complicado de encontrar personal cualificado.

El objetivo principal es que tras completar la formación, los estudiantes crean trabajos para distintas audiencias de una forma tecnológica y estéticamente viable. La empresa ofrece un taller formativo y facilita a los estudiantes un reto a resolver con la ayuda de un supervisor de la compañía y un profesor de la escuela. Durante el taller, los estudiantes trabajan en grupos y se les enseña cómo producir anuncios de forma profesional para que apliquen estos métodos durante el resto de sus estudios.

Descripción de la buena práctica

Los estudiantes reciben el primer año formación en producción, impartida por la compañía de producción de publicidad Mittmedia in Hälsingland AB. La empresa tiene instalaciones junto a la escuela y a lo largo del tiempo ha contratado a varios estudiantes del centro. Los equipos y el software los proporciona la escuela pero la empresa también puede utilizar el software de la escuela en sus propios equipos. Esta parte de la formación dura una semana a través de visitas y talleres en la empresa, aprendiendo cuáles son los requisitos técnicos, la carga de trabajo y principios del diseño de anuncios.

La empresa no recibe dinero por este trabajo, sino que lo ve como una oportunidad para reclutar al mejor personal posible de la escuela en el futuro. Las competencias desarrolladas por los estudiantes en producción de anuncios también son transferibles a otras empresas y grupos de comunicación.

Resultados de la buena práctica

El método ha dado buenos resultados para los estudiantes, que acceden a una mejor comprensión de lo que pueden esperar si trabajan como productores de anuncios. Dado que la información viene directamente del mundo profesional, resulta más fácil de absorber.

El resultado es que cada año unos pocos estudiantes hacen un período de prácticas más largo en la compañía y a menudo esos estudiantes son posteriormente contratados por la empresa.

Fuentes:

<http://www.mittmedia.se/>

<http://www.idevarlden.com/>

Técnicas de entrenamiento de movilidad en instalaciones sanitarias para estudiantes de atención social y sanitaria (Suecia)



Organizaciones implicadas

Programa de Cuidado de la Salud de Bollnäs. Se trata de un Programa profesional impartido por la Escuela de Educación Secundaria Superior Torsbergsgymnasietm, de Bollnäs, y dirigido a cuidadores sociales. Incluye transferencia de conocimiento.

Departamento de Atención Social de Bollnäs. El Departamento es responsable del empleo del personal socio-sanitario y de atención a discapacitados. También es responsable de que el personal reciba formación en movilidad.

Período de implementación

Desde 2012 hasta la actualidad.

Objetivos de la buena práctica

Uno de los propósitos de esta cooperación es que los estudiantes, una vez finalizada su formación, reciban formación especializada en movilidad. Otro objetivo es que el departamento de atención social no necesite invertir tiempo en la formación de nuevo personal en esta materia. A través de esta cooperación se ahorra tiempo y dinero. La formación tiene lugar en las instalaciones del Departamento de Atención Social donde los materiales necesarios se encuentran disponibles y la escuela no necesita incurrir en este gasto.

Descripción de la buena práctica

Los estudiantes durante el primer año completan el curso de atención socio-sanitaria nivel 1, en el que adquieren el conocimiento sobre el uso de técnicas de movilidad. Una vez que lo adquieren pasan a la siguiente fase en las instalaciones del Departamento de Atención Social, donde disponen de todas las herramientas que necesitan. Esta formación se complementa con la formación práctica que reciben en centros de trabajo.

Resultados de la buena práctica

El método ha arrojado buenos resultados para los estudiantes que participaron. Se sienten más seguros cuando realizan sus prácticas. Para los profesores también ha supuesto ventajas ya que tienen acceso a instalaciones modernas con equipamiento real y que usan de forma gratuita. Además, también han ahorrado tiempo en la formación de estudiantes y éstos terminan su formación sabiendo ya técnicas de movilidad que no necesitan aprender una vez que se incorporan a los puestos de trabajo.

Fuentes:

<http://www.bollnas.se/>

<http://www.bollnas.se/index.php/komvuxvard>

FP dual en la Escuela Técnica de Economía y Derecho de Berlín (Alemania)



Organizaciones implicadas

650 empresas de la región de Berlín-Brandenburgo y de otras partes de Alemania y Europa cooperan con el Departamento de Estudios Cooperativos. En la "comisión dual", también colaboran en la preparación y desarrollo de planes de estudio. Para cada disciplina, la Escuela tiene oficinas especializadas en temas de interés para las compañías interesadas.

La Escuela Técnica de Economía y Derecho de Berlín. Con unos 10.000 estudiantes es una de las mayores universidades de Berlín. Se caracteriza por un enfoque muy práctico e intensivo, la aplicación de estándares de alta calidad y una fuerte orientación internacional. La oferta formativa incluye economía pública y privada, gestión administrativa, financiera y legal e ingeniería.

Período de implementación

2009 - Actualidad

Objetivos de la buena práctica

Un rasgo esencial de esta titulación dual es la conexión entre teoría y práctica. Los estudiantes del Departamento de Estudios Cooperativos tienen, además de las clases en el aula, una relación contractual con una compañía colaboradora de la Escuela. Cada semestre, las clases teóricas se combinan con las prácticas, no de forma complementaria sino de una forma plenamente integrada en el curso. Ésta es una de las muchas ventajas ofrecidas por este tipo de programas de estudio.

Con el concepto de formación dual, universidad e industria asumen una nueva forma de cooperación y los graduados consiguen un desarrollo profesional más sofisticado, acompañando sus estudios desde el principio con formación en la empresa.

Descripción de la buena práctica

Al contrario que con la educación universitaria tradicional, que suele ser fundamentalmente teórica y muy especializada, la experiencia práctica complementa la formación teórica en el programa cooperativo no sólo ocasionalmente (a través de períodos de prácticas en empresas), sino de forma regular ya que la alternancia entre teoría y práctica es obligatoria. La meta es que los graduados no sólo adquieren buenos conocimientos a nivel técnico sino también experiencia profesional desde una perspectiva de negocio. Esto los hace muy atractivos para el mercado laboral.

Los estudiantes cambian su lugar de aprendizaje cada 3 meses. En el centro completan un retador programa de estudios, en las empresas ganan experiencia profesional.

Resultados de la práctica

La escuela cuenta con más de 2.000 duales en 18 disciplinas que se encuentran entre los cursos más competitivos ofrecidos en Berlín y se ofrecen en cooperación con más de 700 compañías.

Un nuevo elemento: las empresas comparten la responsabilidad de la planificación, implementación y monitorización del curso con los profesores de la escuela. De esta forma, el programa se centra más en las necesidades reales de la economía y refuerza las posibilidades de empleo de los graduados de forma significativa, o sólo en las empresas en las que realizan su formación práctica, sino en el conjunto del mercado laboral.

Fuentes:

<http://www.hwr-berlin.de/fachbereich-duales-studium>

“Ausbildungsbox” (Alemania)



Organizaciones implicadas

Prinz-Technik es una empresa de tamaño medio donde se usa el “Ausbildungsbox”. Éste es un método frecuentemente usado en la industria del metal por medianas empresas.

El éxito emprendedor Prinz-Technik se basa en el alto estándar de calidad de sus productos y servicios y su capacidad para transformar de forma rápida y segura requisitos complejos en soluciones personalizadas. La empresa se dedica a la construcción de plantas de producción y maquinaria y sus competencias clave son aquéllas relacionadas con el equipamiento hidráulico del sector.

Período de implementación

La compañía comenzó con Ausbildungsbox en 2013. Lleva 4 estudiantes formados.

Objetivos de la nueva práctica

En tiempos de cambio demográfico, Prinz-Technik se quiere asegurar de que la provisión de competencias se incremente, hasta ahora ha conseguido pasar de un 10% a un 14% de cobertura. Para mejorar la calidad, el atractivo y la aplicación práctica de la formación, se ha establecido un Ausbildungsbox directamente en el centro de producción. Aquí los estudiantes son sistemáticamente introducidos en los distintos campos de actividad y entrenados en habilidades básicas en el sector metalúrgico y en el ensamblado de unidades de potencia hidráulica por personal con experiencia. El interior del Ausbildungsbox y el concepto de formación se han diseñado de forma conjunta por instituciones educativas y forman un importante bloque para una formación práctica y de calidad.

Descripción de la buena práctica

La formación tiene lugar con los profesionales del sector mecánico y mecatrónico. Dura 3 años y medio y se desarrolla en varias etapas:

- a) 3 meses de formación técnica general impartida por un proveedor externo.
- b) Después de los 3 meses anteriores, comienza la formación en el Ausbildungsbox. El estudiante dispone de mucho tiempo de práctica sin la presión que supone trabajar en la cadena de producción.
- c) Si el estudiante ha adquirido las habilidades suficientes, se le emplea en la producción real.

Paralelamente a esta formación práctica, se realiza una formación teórica en el centro de FP de acuerdo con el sistema dual.

Resultados de la buena práctica

1. El estudiante desarrolla habilidades básicas en un entorno seguro, libre de riesgos (el Ausbildungsbox).
2. Si el estudiante completa la formación en el Ausbildungsbox, se le puede formar más eficientemente en la producción real.
3. Si existen tareas especiales en producción, éstas pueden llevarse a cabo de la mano de personal especializado dentro del Ausbildungsbox.
4. Se genera una buena relación entre el centro y la empresa.
5. Los estudiantes tienen una opinión muy positiva del Ausbildungsbox. La satisfacción en el trabajo se incrementa significativamente.
6. El 75% de los estudiantes consiguen un trabajo en la empresa.

Fuentes:

<http://www.prinztechnik.de>



Modelo de Aprendizaje E Triple A (Escocia)

Organizaciones implicadas

Varias pymes y micro empresas, por ejemplo Dundee Heritage Trust

Período de implementación

Septiembre de 2013 - actualidad

Objetivos de la buena práctica

El proyecto busca cambiar la actual cultura y ambiente de aprendizaje para reflejar prácticas laborales y proveer formación en habilidades que respondan a las demandas técnicas requeridas por las empresas de las industrias creativas.

La formación y los contenidos se han adaptado a esas demandas. El aprendizaje de estudiante a estudiante es una parte integral del curso, con estudiantes enseñándose y aprendiendo unos de otros y dependiendo menos de métodos de enseñanza tradicionales. Los elementos teóricos del curso se enseñan a través de Webinars que tienen lugar por la tarde, siguiendo las preferencias de los estudiantes.

Descripción de la buena práctica

Uso de una metodología basada en proyectos para impartir las unidades del curso de una forma profesional en la que los estudiantes diseñan, crean y producen una variedad de productos creativos, incluyendo páginas Web, folletos, logos e imagen de marca para compañías.

Resultado de la buena práctica

Los estudiantes asumen la responsabilidad de su propio aprendizaje y también son capaces de influir en los contenidos del curso. La calidad de los trabajos producidos se ha incrementado, así como la motivación de los estudiantes. Muchos estudiantes han conseguido un empleo desde mayo de 2015, 3 estudiantes han creado su propia empresa digital.

Fuentes:

<https://blogs.glowscotland.org.uk/glowblogs/CLSCaseStudies/2014/04/01/ripping-up-the-timetable/>

www.dundeeandangus.ac.uk

Transformando el viaje en autobús en Dundee – Estudiantes de FP diseñan los autobuses de Dundee (Escocia)



Organizaciones implicadas

Dundee and Angus College: Centro de FP de Escocia

National Express: Compañía de autobuses

Período de implementación

Marzo – junio 2015

Objetivos de la buena práctica

National Express es la compañía de autobuses más grande de Dundee, cubriendo la red de transporte público de la ciudad y sus alrededores. Poseen unos 90 autobuses y unos 300 trabajadores (conductores, ingenieros, personal de oficina...). Forman parte de la división del Grupo National Express en el Reino Unido. La compañía se encuentra atravesando un proceso de transformación bajo un nuevo equipo directivo local en alianza con el ayuntamiento de Dundee. Algunas de las acciones previstas son:

- Mejorar la atención al cliente
- Simplificar la red
- Hacer la red más atractiva
- Mejorar el uso de billetes

Como parte de la transformación del transporte en autobús en Dundee, la compañía National Express planea modificar su imagen e impulsar su marca, para lo que han contado con estudiantes del centro Dundee and Angus College. La empresa comenzó con la visita de 17 estudiantes de la especialidad de Informática y Medios Creativos a su terminal de East Dock Street.

Descripción de la buena práctica

El proyecto usó el método de aprendizaje “E Triple A” (descrito anteriormente) con el objetivo de reflejar la forma de trabajo real y dar formación de forma que se atiendan las necesidades requeridas por la industria en la actualidad. Una parte integral del curso es el aprendizaje/enseñanza estudiante-estudiante.

La empresa encargó a estudiantes de Dundee and Angus College diseñar una nueva línea de autobuses (nuevo diseño exterior) y la selección de un nuevo nombre para el negocio. El objetivo de la compañía es que la población de Dundee se identifique con los autobuses a través de una mirada al pasado de Dundee pero con el uso de un billete “inteligente”. Las mejores ideas fueron preseleccionadas por personal de National Express Dundee y los diseños finalistas fueron votados por la población de Dundee de modo que ellos pudieran escoger cómo serían los nuevos autobuses y cómo se llamaría la compañía local.

Resultados de la buena práctica

La cooperación entre la compañía y el centro ha permitido a los estudiantes realizar diseños excelentes y compartir sus ideas con National Express y el público en general. La dirección de la compañía de autobuses manifestó su satisfacción con el proyecto, señalando que “la gente joven es parte de la sangre creativa de la ciudad y tiene sentido emplear su talento en la planificación de una nueva dirección para el mayor proveedor de transporte público de la ciudad”.

Fuentes:

<http://www.nationalexpressgroup.com/media/news-across-the-group/2015/college-students-have-designs-on-dundee-buses/>

Oficinas Técnicas de Estudiantes KOVOSVIT MAS, a.s. (Studentské kanceláře) (República checa)



Organizaciones implicadas

KOVOSVIT MAS, a.s. Compañía implantadora: La compañía cuenta con más de 75 años en la producción y desarrollo de maquinaria. La empresa ha sido reconocida con distintos premios por sus contribuciones técnicas al desarrollo de maquinaria en la República Checa.

Siemens: Apoyo tecnológico.

COP - VOŠ, SŠ, Centrum odborné přípravy Sezimovo Ústí/COP – Centro de FP superior y Educación Secundaria Sezimovo Ústí City: La principal actividad del centro es facilitar formación profesional superior y media en las especialidades de informática, mecánica, electricidad, mecatrónica y economía.

Período de implementación

Desde junio de 2014 a la actualidad.

Objetivos de la buena práctica

El principal objetivo del proyecto es incrementar el nivel de competencias transversales de los estudiantes de FP y contribuir a paliar la escasez de personal técnico que sufren las compañías checas.

La idea de crear una Oficina Técnica de Estudiantes es una iniciativa de la compañía KOVOSVIT MAS a.s. La principal ventaja es que el proceso se implementa directamente en un ambiente de producción con las últimas herramientas para el diseño y control de maquinaria. Los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar bajo la supervisión profesional de expertos y participar en la creación e implementación de proyectos de una empresa real y, por tanto, adquirir aquellas competencias que les ayuden a ingresar al mercado de trabajo.

Descripción de la buena práctica

La Oficina Técnica de Estudiantes de la compañía KOVOSVIT MAS a.s. es un proyecto de iniciativa privada y financiado con medios privados que proporciona una plataforma tecnológica para la cooperación directa entre estudiantes y una empresa real. Los estudiantes tienen la posibilidad de trabajar durante sus estudios en tareas y proyectos reales de una empresa, todo de forma voluntaria. Al principio, estudiantes de tercer o cuarto año de programas de ingeniería tenían el acceso. Posteriormente también se amplió a sus compañeros de segundo año en ingeniería mecánica, programación mecánica y electricidad de equipos y aparatos. Todos los participantes en este proyecto tienen la oportunidad de adquirir experiencia práctica mientras estudian casos reales de desarrollo industrial, resolviendo problemas reales, construyendo prototipos y validando las soluciones implementadas.

La capacidad de la oficina es para unos 20 estudiantes que disponen de puestos de trabajos equipados con el software más moderno proporcionado por Siemens. Un gran valor añadido es la posibilidad de trabajar con las últimas versiones de Software como Solid Edge, que se usa para el diseño de estructuras en 3D, o la tecnología Synchronous. Una de las partes de la oficina se dedica a formación en software Sinutrain Siemens, que contiene contenidos reales del sistema de control numérico Sinumerik. De esta forma, los estudiantes se familiarizan con el software más usado a nivel mundial en sistemas de control de maquinaria.

La compañía da total libertad a los estudiantes para escoger en qué trabajo quieren centrarse. Después de graduarse, los estudiantes pueden escoger si quieren ser empleados en KOVOSVIT MAS a.s. o en otra compañía. No obstante, los lazos que se crean durante el proceso de formación facilitan la decisión de ir a trabajar al sur de Bohemia (donde la fábrica real de la compañía está ubicada).

Resultados de la buena práctica

Uno de los principales resultados es el incremento de la cualificación de los estudiantes y su mejor preparación para el mundo laboral. Además, prevalece el conocimiento sobre el uso práctico de las herramientas sobre la teoría. Dado que no es fácil para un estudiante saber qué área de actividad es más interesante para él/ella, la oficina técnica de estudiantes juega un importante papel porque permite a los estudiantes probar distintas actividades especializadas y decidir cuál prefiere.

La empresa KOVOSVIT MAS, a.s. continúa con la tradición de su fundador, Tomáš Baťa (famoso emprendedor checo desde 1930), que construyó un excelente sistema educativo para promover el futuro empleo de los estudiantes. Para las compañías que han implementado el sistema de la oficina técnica de estudiantes, esta es una importante idea para apoyar la formación de una nueva generación de profesionales cualificados, en los que ahora escasean diseñadores, desarrolladores de apps, programadores y operadores de maquinaria CNC. El proyecto también quiere fomentar la presencia de gente joven en este sector y ofrecerles prácticas en empresas de renombre.

Fuentes:

www.kovosvit.cz/en/company/

<http://www.komora.cz/aktualni-zpravodajstvi/aktuality-1/studentske-kancelare-podpori-prakticke-vzdelavani-v-technicky-oborech.aspx>

<http://www.copsu.cz/cs/>



Compañías de estudiantes (Studenské firmy) (República Checa)

Organizaciones implicadas

Vyšší odborná škola a Střední průmyslová škola, Šumperk / Escuela de FP superior y media en Šumperk/:

El centro proporciona formación en FP superior y media en las siguientes especialidades: ingeniería eléctrica, diseño gráfico, tecnologías de la información, diseño industrial así como bachillerato técnico.

Período de implementación

Desde 2014 hasta la actualidad.

Objetivos de la buena práctica

El programa Compañía de Estudiantes es uno de los más interesantes y una de las actividades de mayor éxito internacional de la organización sin ánimo de lucro Junior Achievement. Centros de la República Checa han participado en el Programa desde 1994. Es una metodología que permite a los estudiantes crear empresas reales y llevar un negocio en la práctica.

El objetivo principal es proveer a gente joven de una educación práctica en economía y desarrollar su conocimiento y habilidades: cómo conseguir el éxito, como participar en el mundo real y estar bien preparado para su incorporación al mundo laboral.

Descripción de la buena práctica

Los estudiantes deben desarrollar un modelo de negocio, establecer y registrar una asociación civil, invertir su propio dinero en el negocio, gestionar la producción y las ventas, mantener cuentas y gestionar impuestos. Los beneficios del negocio se pueden reinvertir en la compañía, en la propia formación de los estudiantes o donarlos a caridad.

Las compañías de estudiantes en los centros se financian con:

- 1) Matrícula de los estudiantes
- 2) Patrocinio de empresas consultoras
- 3) Subvenciones de la región de Olomouc
- 4) Fondos propios de las compañías de estudiantes derivados de sus propias actividades.

Cada compañía de estudiantes tiene que demostrar su actividad de negocios. Esto se asegura usando un programa informático de contabilidad.

El emprendimiento por parte de estudiantes es la forma más adecuada de desarrollar competencias clave, particularmente aquéllas más importantes para el mercado de trabajo real. Estas competencias son gestión de empresas y gestión financiera y económica en un entorno de mercado. Durante la gestión de la compañía, los estudiantes usan conocimientos y habilidades de distintos ámbitos: economía, checo, lengua extranjera, derecho civil, etc., de acuerdo con las asignaturas de FP en el área de gestión de empresas.

Resultados de la buena práctica

El beneficio de las compañías de estudiantes es la capacidad de combinar adecuadamente conocimientos profesionales y educación general con resultados reales y específicos. Una compañía de estudiantes puede hacerse cargo de una serie de encargos para su propio centro y ayudar a mejorar el ambiente escolar.

Otro resultado importante es la mayor motivación de los estudiantes para conseguir mejores resultados, ya que gestionan su propio negocio. Así mismo, también desarrollan sus competencias, su tolerancia y el respeto por las opiniones de otros. La compañía se gestiona en grupo y esto asegura que los estudiantes respetan el papel de cada uno y “juegan según las reglas”, ayudando a resolver problemas de comunicación.

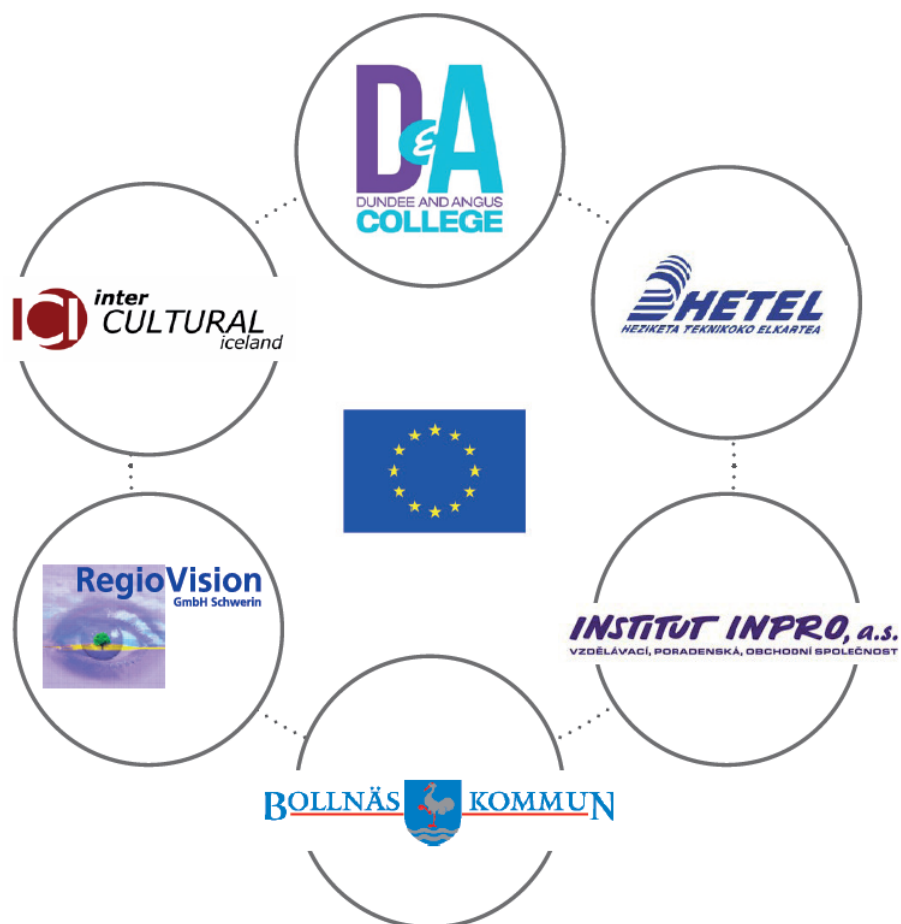
Fuentes:

<http://www.nuov.cz/kurikulum/ucime-zaky-podnikat>

<http://www.vsp-su.cz/o-skole/nadstandardni-aktivity/studentske-firmy/>

<http://www.vsp-su.cz/tag/studentske-spolecnosti/>

Socios del proyecto



- **Dundee & Angus College**, Escocia www.dundeeandangus.ac.uk
- **InterCultural Iceland**, Islandia www.ici.is
- **HETEL**, España www.hetel.org
- **RegioVision GmbH Schwerin**, Alemania www.regiovision-schwerin.de
- **INSTITUT INPRO, a.s.**, Rep Checa www.i2000.cz
- **Bollnäs Kommun**, Suecia www.bollnas.se



Página Web:

También puedes seguirnos en:

www.vocoltriangles.eu

Twitter: @VoCoLTriangles

Instagram: vocoltriangles

Y nuestra página de **Facebook:** VoCoL Triangles Project