



Průvodce příkladů dobré praxe

Zapojení zaměstnavatelů do odborného vzdělání a přípravy



Úvod

Evropské podniky se nacházejí uprostřed řady významných systémových změn - stárnutí pracovní síly, rychlé technologické změny, pokračující globalizace a zvýšení poptávky po ekologických produktech a službách.

Chtějí-li podniky uspět v tomto neustále se měnícím podnikatelském prostředí a konkurovat na globálním trhu, musí Evropa podporovat růst v odvětvích, které jsou udržitelné a mohou se přizpůsobit změnám. K dosažení tohoto cíle musí evropské systémy vzdělávání a odborné přípravy reagovat na požadavky trhu práce a studentů. Efektivní a relevantní příprava nabídne zaměstnavatelům největší šanci získat kvalifikované jednotlivce, kteří budou schopni přispět k jejich podnikatelskému úspěchu. To také dává jednotlivcům více příležitostí pro dobrou kariéru.

Účinné zapojení zaměstnavatelů - komunikace mezi sektorem vzdělávání/odborné přípravy se světem práce - je důležitým prvkem pro vytvoření pružnější, přitažlivější pracovní síly tím, že:

- Podporuje lepší propojení mezi světem vzdělávání a práce, pokud jde o jejich zapojení;
- Stanovuje výzvy pro vzdělávání a odbornou přípravu, včetně výukových a studijních postupů;
- Vybaví účastníky těmi správnými dovednostmi (včetně přenositelných dovedností) a myšlením vhodné pro současný i budoucí trh práce.

Nakonec, hlavní osobou je student, přecházející ze systému vzdělávání a odborné přípravy do zaměstnání nebo samostatné výdělečné činnosti. Existuje mnoho příkladů úspěšné spolupráce a partnerství mezi sektorem vzdělávání a zaměstnavateli a některé z nich můžete najít v této příručce. Příklady dobré praxe obsažené v této příručce jsou z partnerských zemí projektu a to konkrétně z Baskicka (Španělsko), České republiky, Německa, Skotska (VB) a Švédska.

V propojování světa práce a vzdělávání již bylo mnoho dosaženo a je nutné pokračovat v těchto aktivitách, jak na národní, tak i mezinárodní úrovni. Mezi hlavní činnosti na evropské úrovni jsou:

- Evropa 2020¹;
- Akční plán podnikání 2020²;
- Přehodnocení vzdělání: Investice do dovedností pro lepší socio-ekonomické výsledky v roce 2012, CEDEFOP dovednosti odpovídající výzvě: analyzování nesouladu a politických důsledků 2010;
- OECD Lepší dovednosti, lepších pracovní místa, lepší život: strategický přístup k dovednostním politikám.

¹ European Commission, Strategy Europe 2020: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm

² European Commission, The Entrepreneurship Action Plan 2020: http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/action-plan/index_en.htm

- Znovu-přemýšlení o vzdělávání: Investice do dovedností pro lepší socio-ekonomické výstupy 2012³, CEDEFOP Výzva v oblasti sladování dovedností: analýza dovedností, nesouladu a politických dopadů 2010⁴
- OECD Lepší dovedností, lepší práce, lepší život: Strategický přístup k dovednostem⁵.

Také existuje řada evropských politických nástrojů a nástrojů mobility, vyvinutých na podporu reforem v národních systémech kvalifikací, včetně *Evropského rámce kvalifikací (EQF)*⁶ pro celoživotní vzdělávání, *Evropského systému pro převod a kulumaci kreditů (ECTS)*⁷ pro vyšší vzdělání, *Evropského systému kreditů pro odborné vzdělávání a přípravu (ECVET)*⁸ a *Europass*⁹.

Průvodce příkladů dobré praxe zapojení zaměstnavatelů do odborného vzdělávání a přípravy ukazuje, jak zaměstnavatelé a školy spolupracují v jednotlivých zemích. Průvodce je založen na skutečných příkladech z praxe v partnerských zemích. Tento průvodce by měl především inspirovat všechny zainteresované strany (osoby rozhodující v odborném vzdělávání a přípravě škol/center, učitelé odborného vzdělávání a přípravy a školitelé, zaměstnavatelé, odpovídající veřejné a soukromé subjekty a širší odborná veřejnost), a podporovat je při přijímání budoucích aktivit.



O

projektu

³ CEDEFOP, Rethinking Education: www.cedefop.europa.eu/files/com669_en.pdf

⁴ CEDEFOP, The skill matching challenge: www.cedefop.europa.eu/files/3056_en.pdf

⁵ OECD, Better Skills, Better Jobs, Better Lives: A Strategic Approach to Skills policies: <https://skills.oecd.org/documents/OECDSkillsStrategyFINALENG.pdf>

⁶ European Commission, EQF: https://ec.europa.eu/ploteus/search/site?F%5B0%5D=im_field_entity_type%3A97; <https://ec.europa.eu/ploteus/cs/node/1440>

⁷ European Commission. European Credit and Transfer System (ECTS): http://ec.europa.eu/education/ects/ects_en.htm

⁸ European Credit System for Vocational Education and Training (ECVET):

<http://www.ecvet-projects.eu/>; http://ec.europa.eu/education/policy/vocational-policy/ecvet_en.htm

⁹ Europass: <https://europass.cedefop.europa.eu/en/home>

Projekt *Trojúhelníky kooperativního učení v rámci odborného vzdělávání: Použití kooperativního učení pro podporu zapojení zaměstnavatelů* byl schválen v rámci programu ERASMUS+, klíčová akce 2: Strategická partnerství pro odborné vzdělávání a přípravu.

Obsahem projektu je přenesení a realizace inovativního modelu, ve kterém je student středem pedagogického přístupu, součástí projektu jsou také kooperativní techniky učení (COL) a rozvoj průřezových dovedností. Zatímco kooperativní techniky učení (COL) nejsou nic nového, jsou zřídka používány v odborném vzdělávání a přípravě. Práce s kooperativními technikami učení (COL) rozvíjí zkušenosti a vyzrállost, zejména představení názorů, pocitů druhých a schopnost kolektivně pracovat, aby bylo dosaženo cílů.

Kooperativní techniky učení (COL) v odborném vzdělávání a přípravě, pro účely tohoto projektu, můžeme v podstatě definovat tak, že:

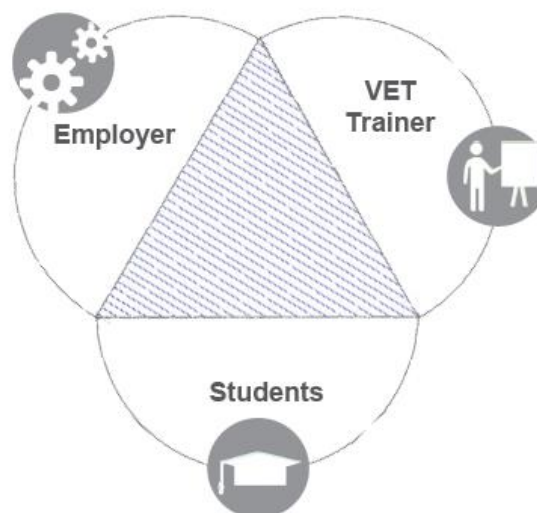
- Kooperativní techniky učení jsou formální způsob strukturování výukových činností, které zvyšují potenciál pro bohaté, hluboké učení.
- Kooperativní techniky učení jdou dále než týmová práce - všichni účastníci se spoléhají na sebe pro dosažení cíle a jsou individuálně odpovědní za svůj podíl práce.
- V rámci kooperativních technik učení, studenti trénují klíčové kompetence důležité pro zaměstnání, jako jsou komunikační schopnosti, budování důvěry, iniciativa, flexibilita, kritické a tvůrčí myšlení, řešení problémů a řešení konfliktů.

Hlavními ambiciózními cíli projektu jsou:

- Zlepšení vyhlídek na zaměstnání studentů tím, že budou rozvíjeny jejich průřezových dovedností prostřednictvím kooperativních výukových metod.
- Zvýšit zaměstnavatelům přístup a dostupnost k dobře kvalifikované pracovní síle, která bude mít jak technické dovednosti, tak komunikační dovednosti.
- Zajistit, aby - pokud je to možné - odborné vzdělávání připravovalo studenty dostatečně pro svět práce tím, želepší jejich průřezové dovednosti.

Při popisu konceptu stojícího za VoCOL trojúhelníky, je jasné, že jsme mluvili o třech zúčastněných stranách. Trojúhelníky se tedy skládají ze tří klíčových účastníků: **třídy studentů**, jejich **učitele** a **zaměstnavatele**.

Zaměstnavatelé přinášejí do trojúhelníku znalosti kompetencí, které jsou poptávány na pracovišti, sdílejí je s učiteli. Učitel uplatňuje zásady



kooperativních technik učení, aby rozvinul kompetence svých studentů.

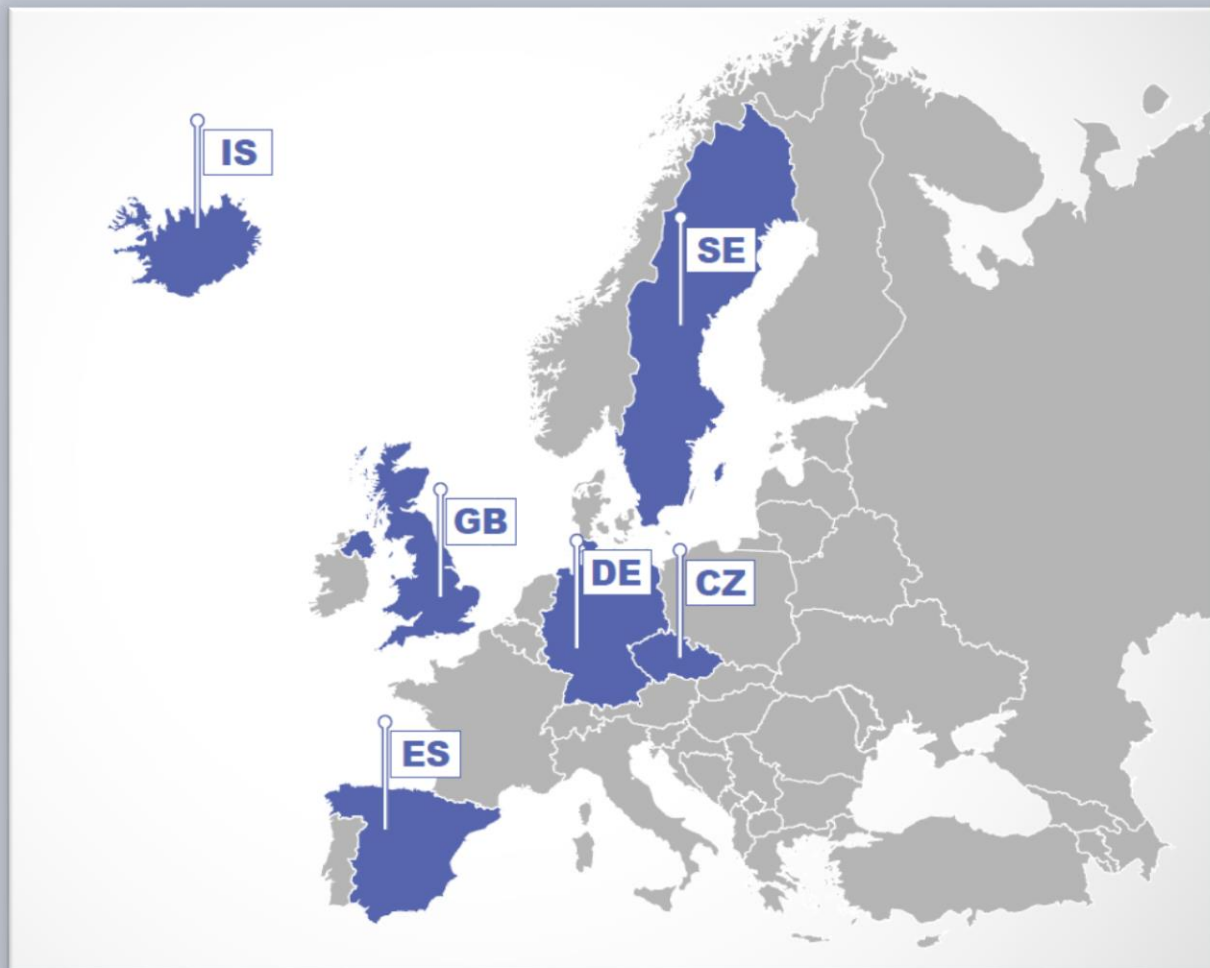
Zaměstnavatelé jsou zváni k účasti na hodinách, aby to vše zažili z první ruky. Vstupy a výstupy procesu učení jsou tedy sladěny.

Kromě toho, co již bylo zmíněno, můžeme považovat následující cíle jako další důležité, které jsou součástí tohoto evropského, nadnárodního projektu:

- Zvýšení profesního rozvoje učitelů v odborném vzdělávání prostřednictvím kooperativních technik učení.
- Zlepšení průřezových dovedností studentů v odborném vzdělávání pro svět práce.
- Podpora spolupráce mezi zaměstnavateli a organizacemi působícími v odborném vzdělávání, rozvoji spolupráce s odkazem na skutečné životní zkušenosti.
- Přivést dohromady studenty, učitele a zaměstnavatele, aby pochopili a zlepšovali průřezové dovednosti.

Příklady dobré praxe – navigace

Klikněte na vybranou partnerskou zemi a budete přesměrováni na příklad dobré praxe.



Global Training Grants (Španělsko)



Implementující organizace / Zapojené organizace

HETEL Asociace 21 center odborné přípravy, se sídlem v Baskicku.

CONFEBASK Podnikatelská asociace v Baskicku.

POLITEKNIKA TXORIERRI Centrum odborné přípravy v Baskicku, které je členem HETELu.

Období realizace

Každý rok od roku 2012

Cíle příkladu/metoda

Global Training je dotační program, podporovaný baskickou vládou, který umožňuje absolventům vysokých a vyšších odborných škol, získat první pracovní zkušenosti ze zahraničí z jakékoliv země na světě. CONFEBASK, HETEL a Politeknika Txorierri žádali o tento grant jako konsorcium. Pro HETEL a Txorierri jsou tyto dotační programy důležité, protože umožňují bývalým studentům odborného vzdělávání a přípravy start své profesní kariéry a získání zkušenosti v zahraničí. Pro CONFESBANK je tento program strategický, protože mnoho z jejich přidružených společností má pobočky v zahraničí nebo udržují vztahy s podniky v zahraničí. Mladí lidé, se zkušeností ze zahraničí, mají výhodu a pomáhá jim to při jejich budoucímu začlenění na trhu práce.

Popis příkladu/metoda

Tři subjekty v rámci konsorcia spolupracují, ale každý s jinou rolí, což umožňuje správné fungování: HETEL připravuje žádost o granty a má na starosti veškeré administrativní a finanční řízení grantů (příprava zdůvodnění baskické vládě, platby příjemcům, správa pojištění v zahraničí, sociální zabezpečení, atd.); Politeknika Txorierri má na starosti výběr příjemců, a shromažďování informací od nich (věk, specializace, jazyky, atd.) a CONFESBANK má na starosti identifikaci a výběr firem v zahraničí, které budou hostit absolventy.

Výsledky/metoda

Díky spolupráci HETELu, CONFESBANK a Politekniky Txorierri, každý rok 60 absolventů získá profesní zkušenosti ze zahraničí, které jim poté pomohou v získání pracovního místa (někdy ve společnostech, kde jsou umístěni/v zemi, kde přijedou získat zkušenosti).

Zdroje:

<http://www.global-go.net/Corporativa/Default.aspx?Xqp5O3l6Vf3ypmSB3ixoUg90785678d90785678d>

https://www.irekia.euskadi.eus/uploads/attachments/6324/acuerdos_destacados_gobierno_21_04_2015.pdf?1429623722

<http://www.hetel.org/index.php/en/16-hetelworldwide/407-hetelworldwide-en>

HIRU+ (Španělsko)**Implementující organizace / Zapojené organizace**

HETEL Asociace 21 center odborné přípravy, se sídlem v Baskicku.

IK4 Research Alliance Asociace 9 technologických center z Baskicka s cílem generovat a převádět vědecké znalosti do MSP.

Automotive Intelligence Center (AIC) AIC je určen pro automobilový sektor založený na konceptu otevřených inovací, v němž společnosti zlepšují svou konkurenceschopnost prostřednictvím spolupráce, za použití tržně orientovaného přístupu.

Různé společnosti, jako např. Sistemas Mecánicos GAES.

Období realizace

2014 – do současnosti

Cíle příkladu/metoda

Cílem projektu je přiblížit technologická centra k malým a středním podnikům a mikropodnikům, aby oba typy organizací mohly najít nové způsoby spolupráce. Studenti odborného vzdělávání a přípravy jsou v této spolupráci zapojeni tak, že svou odbornou přípravu absolvují částečně v technologických centrech a částečně ve společnostech.

Popis příkladu/metoda

HIRU+ je zvláštní příklad duálního odborného vzdělávání, který zahrnuje nejen studenty a podniky odborném vzdělávání a přípravě, ale také technologická centra. Studenti, kteří se podílejí na projektu, střídají vzdělávání v podniku (smluvně ošetřeno) s rolí výzkumníka v technologickém centru. Tímto způsobem studenti rozvíjejí své odborné kompetence, týkající se inovací, malé a střední podniky získají přístup k síti baskických technologických center "prostřednictvím těchto studentů.

Projekt má podporu Odboru školství a Odboru hospodářského rozvoje Baskické vlády. V akademickém roce 2013-2014, 5 studentů ze 4 odborných vzdělávacích center HETEL získalo první zkušenosti, rozvíjející část svého vzdělávání absolvovali v technologických centrech IK4 nebo AIC.

Výsledky/metoda

Studenti se zúčastnili procesu získávání a rozvíjení zkušeností spojených s inovacemi a toto všechno zvýšilo jejich kvalifikaci a zaměstnatelnost. Malé a střední podniky a mikropodniky získaly přístup k sofistikovanému vybavení technologických center prostřednictvím studentů a těžili z kompetencí vyvinutých u studentů, kteří se mohou stát hlavními osobami řídicí inovace v těchto malých a středních podnicích.

Zdroje:

<http://www.hetel.org/index.php/es/presentacion/13-proyectos/371-hir>

<http://www.hetel.org/index.php/es/presentacion/14-noticias-es/111-hetel-e-ik4-apuestan-por-una-formacion-profesional-en-alternancia-pionera-que-impulsara-la-innovacion-en-las-micropymes-vascas-con-el-apoyo-de-los-centros-tecnologicos>

<http://www.grupogaes.com/2014/02/gaes-colabora-con-la-formacion-en-alternancia-mediante-hiru/>

Adapted teaching at workplaces (Švédsko)



Implementující organizace / Zapojené organizace

MittMedia AB, Hälsingland implementující dodavatel. MittMedia AB, Hälsingland je součást mediální společnosti, která se zabývá reklamou zahrnující noviny, novinovými doplňky a online novinami. Skupina zahrnuje 17 novin a společnost vyrábí reklamy pro všechny z nich.

Idévarlden – Grafisk design & kommunikation, polytechnická škola, Bollnäs. Škola na úrovni vysokého školství, zaměřena na grafický design. Velký význam se přikládá výrobním technologiím, stejně tak jako digitálním médiím a kurzům historie designu.

Období realizace

Probíhající projekt, 2000 – do současnosti

Cíle příkladu/metoda

Jedním z cílů je zvýšit porozumění studentů o pracovních postupech na větším pracovišti. Dalším cílem je poskytnout postřehy o perspektivách různých zákazníků, které mohou sloužit základ pro reklamu a pomohou klientovi získat co nejvíce z jejich reklamy. Toto může pomoci usnadnit nábor budoucích producentů reklam pro společnost, něco, co je poměrně obtížné, pokud jde o hledání kvalifikovaných zaměstnanců.

Cílem je, aby po dokončení školení, studenti vytvořili životaschopná pracovní místa pro různé cílové skupiny, aby byly technicky správné a životaschopné. Společnost pořádá seminář a vysvětlí problém, který student musí řešit s pomocí školitele ve společnosti a učitele na škole. Během workshopu studenti pracují ve skupinách. Po dohodě se studenti dozví, zda budou reklamy vyráběny profesionálně.

Popis příkladu/metoda

Studenti se během prvního roku kurzu ocitnou ve výrobě, kde jsou školeni reklamní společností Mittmedia v Hälsingland AB. Společnost má poměrně velká výrobní zařízení v blízkosti školy a během let se do řad zaměstnanců rekrutovali absolventi škol. Zařízení a software je poskytován školou, ale je zde také možnost využít školní software na vlastním zařízení. Tato část výcviku trvá týden, prostřednictvím návštěv a workshopů ve společnosti, vzdělávání pracovních postupů a technických požadavků, jakož i konstrukční zásad pro reklamy.

Společnost si neúčtuje poplatky za své zapojení, místo toho, vidí lepší příležitosti pro nábor dobrých pracovníků ze školy v budoucnosti. Tento předpoklad se ukázal jako správný, když několik současných zaměstnanců, prošlo tímto školením. Naučené dovednosti jsou přenositelné i do ostatních výrobních jednotek v jiných odvětvích.

Výsledky/metoda

Metoda má dobré výsledky pro studenty, protože studenti mají dostatečné znalosti o tom, co mohou očekávat na pozici reklamního producenta a související problémy. Informace přicházející z profesního světa je tak snadnější přijmout.

Výsledkem je, že každý rok několik studentů, absolvuje delší stáž ve společnosti a poté se stává samozřejmostí, že studenti získají zaměstnání u této firmy.

Zdroje:

<http://www.mittmedia.se/>

<http://www.idevarlden.com/>

Techniques of movement training in social care facilities for Health/Social Care students (Švédsko)



Implementující organizace / Zapojené organizace

Health and care program in Bollnäs. Program Zdraví a péče je odborný program na Torsbergsgymnasietm, vyšší odborné škole v Bollnäs. Program školí zaměstnance v oblasti péče. Školení/výcvik zahrnuje také převod znalostí.

Social Care in Bollnäs. Sociální péče je odpovědná za zaměstnávání osob, které pracují v oboru péče a pečují o osoby zdravotně postižené.

Období realizace

Probíhající projekt, 2012 – do současnosti

Cíle příkladu/metoda

Jedním z cílů spolupráce mezi odbornou přípravou v oblasti zdravotní a sociální péče je, aby studenti, jakmile dokončí jedno školení, jsou poté školeni v rámci dalšího školení – školení v oblasti pohybových dovedností. Organizace v oblasti sociální péče tak nemusí trávit čas školit své nové zaměstnance. Tímto způsobem ušetří čas i peníze. Výuka probíhá v zařízeních sociální péče, kde jsou k dispozici stávající nástroje, což znamená, že škola nemusí kupovat drahé pomůcky do škol.

Popis příkladu/metoda

Studenti během školení absolvují kurz Zdravotní péče 1 v prvním roce, výuku pohybu, s využitím znalosti kvalifikovaných učitelů ze školy. Když se studenti vzdělávají v tomto kurzu, učitelé využívají zařízení sociální péče. Prostory zahrnují nástroje, které jsou relevantní v oblasti sociální péče. Školení pohybu se koná pro studenty, kteří chtějí získat pracovní zkušenosti mimo školu. Toto je pak výhodou, protože studenti mají znalosti o tom, jak pohybovat s pacienty a zákazníky bez zranění. Zaměstnanci se pak mohou soustředit na zdravotní péči.

Výsledky/metoda

U tohoto školení bylo prokázáno, že má dobré výsledky. Studenti, když ukončí školu, jsou si jistější v praxi. Pro učitele, kteří učí tyto studenty je hlavní výhodou to, že využívají moderní zařízení se stávajícími nástroji.

Učitelé mají více času na studenty při praxi, protože je nemusí učit teoretické znalosti. Pozitivum spočívá v tom, že studenti když ukončí vzdělávání, hledají si práci v oboru a již jsou vyškolení v oblasti pohybových dovedností. To ve výsledku ušetří čas i peníze.

Zdroje

<http://www.bollnas.se/>

<http://www.bollnas.se/index.php/komvuxvard>

Duales Studium - an der Berliner Hochschule für Wirtschaft und Recht (Německo)**Implementující organizace / Zapojené organizace**

650 společností a podniků z regionu Berlín-Braniborsko jsou partnery Oddělení kooperativních studií. Ve složené komisi společně spolupracují na přípravě a vývoji studijních a tréninkových plánů. Pro každý obor má univerzita specializující se kanceláře, které působí jako kontaktní místa pro zájemce z řad firem.

Berlínská škola ekonomie a práva, má okolo 10 000 studentů, je to jedna z nejlepších univerzit v Berlíně. Je charakteristická svým přístupem, který je zejména zaměřen na praxi, intenzivní a diverzifikovaný výzkum, vysoké standardy kvality a silnou mezinárodní orientací. Portfolio univerzity zahrnuje soukromou a veřejnou ekonomii, administrativu, právní a bezpečnostní management a inženýrství.

Období realizace

2009 – do současnosti

Cíle příkladu/metoda

Podstatným rysem tzv. duálního studia je spojení mezi teorií a praxí. Studenti katedry kooperativních studií, kromě studia, mají smluvní vztah s partnerskou společností HWR Berlín. Teoretická příprava není jen občas doplňena odbornou praxí, ale je zaintegrována do kurzu jako její součást. To je jedna z mnoha výhod, které tento typ studií přináší.

Díky konceptu duálního studia, univerzity a průmysl navázali nové partnerství a spolupráci: absolventi škol získají podmínky pro profesní rozvoj, prostřednictvím podpory obchodních/podnikatelských kompetencí od počátku svých studií.

Popis příkladu/metoda

Na rozdíl od běžného univerzitního vzdělávání, které je organizováno jako specializované teoretické prezenční studium, praktické zkušenosti doplňují teoretické školení v rámci kooperativního vzdělávacího programu nejen příležitostně - ve formě stáží, ale jsou pravidelné a praxe je povinná. Cílem je, aby absolventi nakonec měli nejen důkladné technické znalosti, ale také praktické odborné zkušenosti. To přispívá k tomu, že jsou daní absolventi atraktivnější pro trh práce.

Studenti bakalářského studia mění místo svého učení každé tři měsíce. Na vysoké škole absolvují náročný studijní program podnikání, s odbornou praxí. Duální studium je tak bohaté odborné dovedností, ale i praktický výcvik.

Výsledky/metoda

V hlavním městě Berlíně škola ekonomie a práva je největším poskytovatelem duálních studijních programů. V 2 000 druhů duálních studií v 18 oborech patří mezi nejvíce konkurenceschopné kurzy nabízené v Berlíně. Tyto studijní programy jsou nabízeny ve spolupráci s více než 700 firmami.

Nový prvek: firmy jsou spoluodpovědné s vysokoškolskými učiteli za plánování, provádění a sledování těchto praktických kurzů. To znamená to, že studijní programy se více zaměřují na potřeby hospodářství a posilují "zaměstnatelnost" absolventů, s tím výsledkem, že se výrazně zvýší jejich vyhlídka na zaměstnání - a to jak ve firmách, se kterými spolupracovali v rámci programu, ale na trhu práce obecně. Magisterské duální studijní programy jsou proto velmi atraktivní.

Zdroje:

<http://www.hwr-berlin.de/fachbereich-duales-studium>

“Ausbildungsbox” (Německo)



Implementující organizace / Zapojené organizace

Prinz-Technik je středně velká firma, kde je používán tzv. “Ausbildungsbox”. Ausbildungsbox je velmi často využíván ve středně velkých podnicích v kovozpracovatelském průmyslu.

Prinz-TECHNIK je společnost, jehož podnikatelský úspěch je založen na vysokém standardu kvality výrobků a služeb, schopnosti rychle a spolehlivě transformovat komplexní požadavky při řešení zákaznických potřeb. Firma se zabývá výstavbou zařízení a strojů, jeho klíčovým sektorem jsou hydraulická zařízení.

Období realizace

Organizace začala s projektem v roce 2013. 4 stážisté.

Cíle příkladu/metoda

V době současných demografických změn, se Prinz-Technik soustřeďuje na zajištění potřeb intenzivního tréninku, zvyšuje rezervu v posledních několika letech od 10% do 14%. Pro zlepšení kvality, přitažlivosti a praktického významu vzdělávání, má být Ausbildungsbox zřízen přímo ve výrobní hale. Zde si studenti za pomoci zkušených pracovníků zkoušejí základní dovednosti zpracování kovů a montáž hydraulických agregátů. Interiér Ausbildungsboxu a výuka konceptu byla navržena spolu se vzdělávacími institucemi a tvoří důležitý prvek pro vysokou kvalitu, praktický výcvik a zajištění budoucích pracovníků.

Popis příkladu/metoda

Výcvik probíhá s profesionály z profesí mechaniky a mechatroniky. Školení trvá 3,5 roku. Výcvik probíhá v několika fázích:

- a) 3 měsíce obecného technického školení s externím školitelem;
- b) Po 3 měsících začíná trénink v Ausbildungsboxu s velmi zkušeným učitelem. Zde je spousta času na praktické odzkoušení bez tlaku na produkci.
- c) V případě, že učni v Ausbildungsboxu získají dostatek dovednosti, mohou být vyškoleni a poté přijati v různých provozních oblastech, které navazují.

Praktický výcvik probíhá souběžně s teoretickou přípravou na odborných školách, v souladu s duálním studiem.

Výsledky/metoda

Výsledky metody Ausbildungsbox:

1. Učni se učí základní dovednosti v tzv. chráněné dílně/oblasti což je tzv. Ausbildungsbox.
2. V případě, že učni dokončí Ausbildungsbox, jsou mnohem efektivněji vyškoleni a poté nasazeni do "skutečné" výroby.
3. Pokud existují zvláštní úkoly ve výrobě, může to být provedeno s pomocí zkušeného instruktora v Ausbildungsboxu.
4. Zapojení školy do praktického výcviku představuje velmi úspěšný spojení.
5. Učni mají velmi pozitivní stanovisko k Ausbildungsboxu. Spokojenost s prací byla významně zvýšena.
6. 75% učňů získá zaměstnání v dané společnosti.

Zdroje:

<http://www.prinztechnik.de>

E Triple A Learning Model (Skotsko)**Implementující organizace / Zapojené organizace**

Různé – MSP, mikro podniky a živnostníci, jako např. Dundee Heritage Trust

Období realizace

Září 2013 – do současnosti

Cíle příkladu/metoda

Projekt se snaží změnit aktuální studijní prostředí a kulturu, aby odrážely stávající pracovní postupy a poskytovaly odbornou přípravu a dovednosti, které splňují technické požadavky vyžadované dnešním kreativním průmyslem.

Výuka a učební plán byl upraven, aby splňoval požadavky na skutečnou práci a požadavky na znalosti a dovednosti studentů, spíše než naopak. Vzájemné učení je nedílnou součástí kurzu, studenti se méně spoléhají na tradiční vyučovací metody. Teoretické základy kurzu jsou vyučovány prostřednictvím webinářů, aby vyhovovaly preferencím studentů.

Popis příkladu/metoda

Používá se metodika na projektové bázi, aby podpořila schopnosti studentů podnikat, vytvářet celou řadu kreativních produktů médií včetně webových stránek, brožur, log a firemních značek.

Výsledky/metoda

Studenti přebírají zodpovědnost za své vlastní učení a jsou také schopni ovlivnit obsah učebních osnov. Motivace studentů se zvýšila, než tomu bylo před prováděním tohoto přístupu založeného na projektové bázi. Řada studentů úspěšně získala zaměstnání a od května 2015 tři studenti založili své vlastní digitální podnikání.

Zdroje:

<https://blogs.glowscotland.org.uk/glowblogs/CLSCaseStudies/2014/04/01/ripping-up-the-timetable/>

www.dundeeandangus.ac.uk

Transforming Bus Travel in Dundee - College students have designs on Dundee buses (Skotsko)



Implementující organizace / Zapojené organizace

Dundee and Angus College: Škola poskytující odborné vzdělávání ve Skotsku

National Express: Autobusová společnost

Období realizace

Březen - červen 2015

Cíle příkladu/metoda

National Express je největší autobusová společnost v Dundee, poskytující síť veřejné dopravy po celém městě a jeho okolí. Vlastní asi 90 autobusů a zaměstnává okolo 300 zaměstnanců (řidiči, inženýři, manažeři a administrativní pracovníci). Jsou součástí divize National Express Group ve VB. Společnost plánuje transformaci. Některé z plánovaných změn jsou následující:

- Lepší zákaznický servis;
- Jednodušší síť;
- Lepší trasy;
- Více "inteligentních" jízdenek

V rámci stanovených cílů chce National Express Dundee transformovat cestování autobusem ve městě. Společnost naplánovala nový design a také nový název. Do toho všeho byli zapojeni studenti z Dundee a Angus College. Společnost navázala partnerství se školou, jehož součástí je návštěva 17 mladých lidí z akademie Computing a kreativní mediální kurzů v prostorách společnosti.

Popis příkladu/metoda

V rámci projektu byl použit model "E Triple A Learning Model" pro realizaci projektu, který si klade za cíl, aby byly vzaty v úvahu stávající pracovní postupy, aby byla poskytnuta odborná příprava a dovednosti, které splňují technické požadavky vyžadované dnešním průmyslem. Vzájemného učení je nedílnou součástí kurzu, studenti se učí nebo podporují jeden druhého, méně spoléhají na tradiční vyučovací metody.

Společnost "pověřila" studenty Dundee a Angus College navrhnout nový facelift (např. barvu a design) pro flotilu autobusů a vybrat nový název. Společnost chce, aby lidé v Dundee byli spřízněni s autobusy, s pohledem do minulosti, např. dědictví společnosti z minulosti, ale také budoucností např. "inteligentní" jízdenky. Nejlepší z nápadů se dostaly do užšího výběru a pracovníci z National Express v Dundee vybrali konečné návrhy, které byly předloženy k hlasování. Široká veřejnost si tedy mohla zvolit, jak budou autobusy v Dundee vypadat a jak se bude jejich místní společnost jmenovat.

Výsledky/metoda

Spojení společnosti a místní školy v tomto případě znamenalo to, že studenti přišli s několika vynikajícími designy a podělili se o své nápady se společností National Express a širší veřejností. Vedení autobusové společnosti je potěšeno tím, jak se projekt vyvíjí a nechali se slyšet, že "mladí lidé jsou součástí tvůrčího potenciálu města a dává smysl využít jejich talent pro nový směr pro město, ve kterém je společnost největším poskytovatelem veřejné hromadné dopravy. "

Zdroje:

<http://www.nationalexpressgroup.com/media/news-across-the-group/2015/college-students-have-designs-on-dundee-buses/>

Studentské kanceláře KOVOSVIT MAS, a.s. (Česká republika)**Implementující organizace / Zapojené organizace**

KOVOSVIT MAS, a.s.: realizující společnost. Společnost KOVOSVIT MAS, a.s. má více než 75 letou tradici v oboru produkce a vývoje obráběcích strojů. Společnost byla oceněna několika cenami za technické příspěvky ve vývoji obráběcích strojů.

Siemens: technologická podpora, pracoviště s SW vybavením.

COP - VOŠ, SŠ, Centrum odborné přípravy Sezimovo Ústí/COP - Vyšší odborná škola, střední škola a Centrum odborného výcviku Sezimovo Ústí: Hlavní činností školy je poskytovat středoškolské vzdělání na střední a vyšší odborné škole v rámci vzdělávacích programů: informatika, strojírenství, elektrotechnika, mechatronika a ekonomie.

Období realizace

Probíhající projekt - 06/2014 – do současnosti

Cíle příkladu/metoda

Hlavním cílem tohoto projektu je zvýšit úroveň průřezových kompetencí studentů/žáků odborných technických oborů a tím přispět k vyřešení objektivního nedostatku zaměstnanců s technickým vzděláním.

Myšlenka studentských kanceláří je iniciativa několika českých firem zabývajících se obráběním strojů a hi-tech technologií v čele s firmou KOVOSVIT MAS, a.s.. Hlavní výhodou platformy je, že proces je realizován přímo ve výrobním prostředí, které má nejnovější nástroje pro návrh a řízení obráběcích strojů. Studenti mají možnost pracovat pod dohledem odborníků z praxe a podílet se na tvorbě a realizaci projektů ve skutečné společnosti a tím získat ty kompetence, které jim pomohou později při vstupu na skutečný trh práce.

Popis příkladu/metoda

Studentské kanceláře od firmy KOVOSVIT MAS, a.s. je soukromá iniciativa a také financování, který poskytuje technologickou platformu pro přímou spolupráci mezi studenty a skutečnými průmyslovými společnostmi/podniky. Studenti mají možnost pracovat během studia na skutečných úkolech a projektech společnosti - vše na dobrovolnické bázi. Žáci ze střední průmyslové školy, kteří jsou ve 3. a 4. ročníku technických studijních programů, mají možnost se zúčastnit této platformy. Celkový rozsah spolupráce byl později rozšířen i pro žáky z 2. ročníku studijních programů strojírenství, mechanik programátor a elektrikář pro zařízení a přístrojů. Všichni účastníci tohoto projektu mají velkou příležitost získat praktické zkušenosti při studiu reálných inženýrských výrobků. Mají skvělou možnost podílet se na řešení skutečných zakázek, tvoření vzorků a ověřování realizovaných řešení.

Kapacita kanceláře je přibližně 20 studentů, pro které je pracoviště vybaveno nejmodernějším softwarem od společnosti Siemens. Velkou přidanou hodnotou je možnost pracovat s nejnovějšími programovými technologiemi, jako je software Solid Edge, který se používá pro navrhování stavebních konstrukcí ve 3D modelování. Unikátní jsou také jeho synchronní technologie. Jedna ze součástí studentské kanceláře je také vzdělávací software SinuTrain Siemens, který obsahuje skutečné jádro řídicího systému Sinumerik. Jeho výhodou od jiných systémů je plná shoda s řídicím systémem obráběcího stroje. Siemens usnadňuje dostupnost nástrojů, v tomto vzdělávacím projektu, které jsou používány výrobci po celém světě.

Společnost v podstatě dává studentům naprostou svobodu při volbě zaměření své práce. Praxe ve společnosti bude možné realizovat také formou tzv. - prázdninových táborů. Po absolvování se studenti svobodně rozhodnou, zda chtějí být zaměstnání ve společnosti KOVOSVIT MAS, a.s., nebo chtějí pracovat u jiného zaměstnavatele. Vedení společnosti očekává, že vzájemná vazba vytvořená v době školení usnadňuje rozhodnutí zůstat v Jihočeském kraji (kde se továrna skutečně nachází).

Výsledky/metoda

Hlavním očekávaným výsledkem kontinuálního provádění tohoto projektu může být viděno ve výrazném zvýšení celkové připravenosti a informovanosti absolventů pro úspěšně zvládnutí začátku profesní kariéry. Stále však převládá důraz na znalosti nástrojů, spíše než znalosti principů. Ne každý mladý žadatel o práci je si jistý, která oblast činností je pro něj ta nejzajímavější. Studentské kanceláře tak hrají velmi důležitou roli v tom, že student může vyzkoušet i další obory a činnosti a rozhodnout se, co je pro něj/ni ta největší zábava.

Společnost KOVOSVIT MAS, a.s. pokračuje v tradici zakladatele společnosti pana Tomáše Bati (legendární český podnikatel ze 30. let 20. století), který nechal vystavět vynikající vzdělávací systém zaměřený na podporu studentů a vzdělávání budoucích zaměstnanců. Pro obě společnosti, které realizují studentské kanceláře je toto důležitá myšlenka na podporu vzdělávání nové generace kvalifikovaných odborníků. V současné době chybí řada designérů, technických inženýrů, programátorů CNC strojů a provozovatelů CNC strojů. Projekt chce také podporovat, motivovat a hledat talentované mladé lidi v této oblasti a nabídnout jim získání hodnotné praxe nebo zaměstnání u renomovaných firem.

Zdroje:

www.kovosvit.cz/en/company/

<http://www.komora.cz/aktualni-zpravodajstvi/aktuality-1/studentske-kancelare-podpori-prakticke-vzdelavani-v-technickych-oborech.aspx>

<http://www.copsu.cz/cs/>

Studentské firmy (Česká republika)



Implementující organizace / Zapojené organizace

Vyšší odborná škola a střední průmyslová škola, Šumperk: Škola poskytuje středoškolské vzdělání na střední škole a na úrovni vyšší odborné školy v rámci vzdělávacích programů: elektrotechnika, IT, grafický design, průmyslový design, konstrukční a technické lyceum.

Období realizace

Probíhající projekt, 2004 – do současnosti

Cíle příkladu/metoda

Program Studentské společnosti je jedním z nejzajímavějších a nejúspěšnějších světových aktivit mezinárodní neziskové organizace Junior Achievement. Školy v České republice se účastní tohoto programu od roku 1994. Jedná se o komplexní metodiku, která umožňuje žákům na školách vytvoření skutečné, nikoliv fiktivní společnosti a zkusit si tak podnikání v praxi.

Hlavním cílem je poskytnout mladým lidem praktické ekonomické vzdělání a rozvíjet jejich znalosti a dovednosti pro skutečný život, jak dosáhnout úspěchu, jak být úspěšný v reálném světě a být později dobře připraven na vstup na trh práce.

Popis příkladu/metoda

Žáci musí vypracovat podnikatelský plán, vytvořit a zaregistrovat občanské sdružení, investovat vlastní peníze do společnosti, nebo zajistit financování prostřednictvím prodeje směnek s cílem ujistit investora, že budou schopni řídit výrobu a prodej, vést účetnictví a podat daňové přiznání. Zisk z podnikání může být reinvestován do podniku nebo být vynaložen na jejich vlastní vzdělávání a rozvoj, případně darován na charitu.

Studentské firmy ve školách jsou financovány na základě:

- a) Registračních poplatků žáků;
- b) Sponzorstvím;
- c) Dotacemi z Olomouckého kraje;
- d) Vlastními zdroji studentských firem vyplývající z jejich podnikatelské činnosti.

Každá studentská firma musí prokázat podnikatelské činnosti. To je zajištěno pomocí účetního programu.

Studentské podnikání je vhodný způsob, jak rozvíjet klíčové kompetence, zejména kompetence, které jsou důležité pro skutečný trh práce. Mezi tyto kompetence patří podnikatelské aktivity, finanční gramotnost a ekonomické myšlení v rámci tržního prostředí. Během řízení společnosti studenti využívají znalosti a dovednosti z předmětů, jako je např. ekonomika, český jazyk, stejně jako cizí jazyk, občanská výchova atd. podle zaměření podnikatelských aktivit z odborných předmětů.

Výsledky/metoda

Výhodou studentských společností je schopnost vhodně kombinovat znalosti z odborných a vybraných všeobecně vzdělávacích předmětů. Studentské firmy mohou realizovat celou řadu zakázek pro svou vlastní školu a pomoci tak zlepšit školní prostředí a školní klima pro rozvoj.

Dalším důležitým výsledkem je motivace studentů k dosažení lepších studijních nebo obchodních výsledků. Další významnou výhodou studentské podnikání je rozvoj klíčových kompetencí žáků, jejich výchovy k toleranci a respektu názorů druhých. Společnost je řízena managementem a zajišťuje, aby studenti respektovali ostatní a "hráli podle pravidel", ale také pomáhá řešit případné problémy v komunikaci.

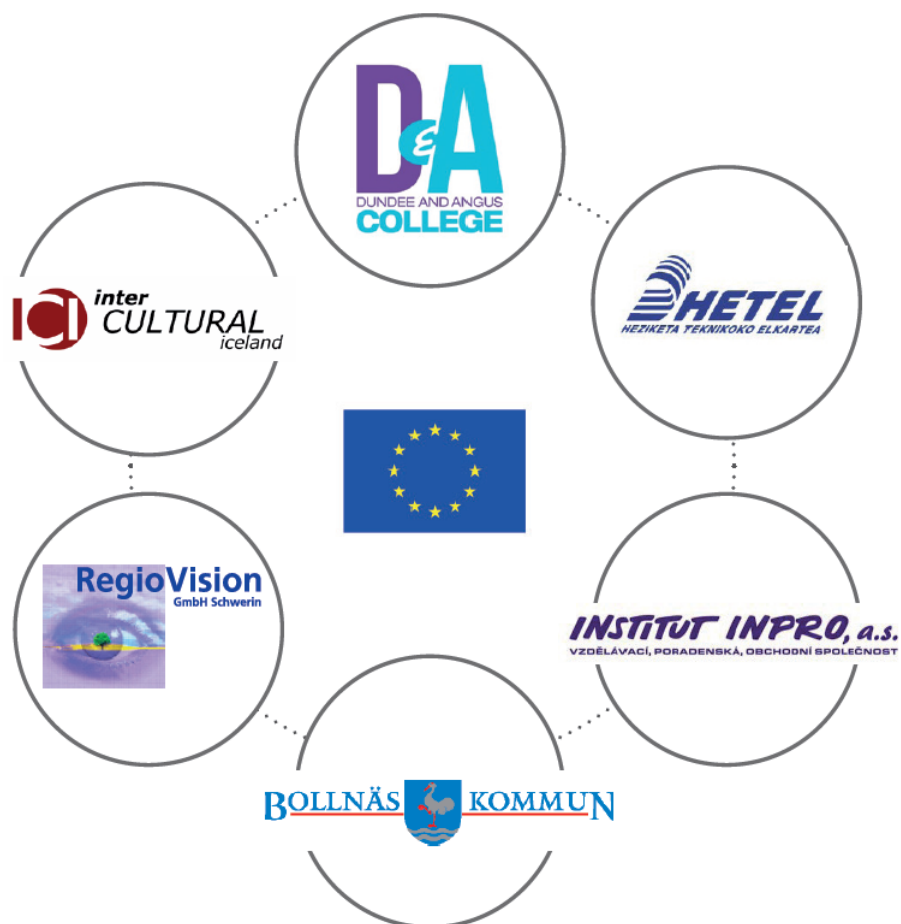
Zdroje:

<http://www.nuov.cz/kurikulum/ucime-zaky-podnikat>

<http://www.vsp-su.cz/o-skole/nadstandardni-aktivity/studentske-firmy/>

<http://www.vsp-su.cz/tag/studentske-spolecnosti/>

Partneři projektu



- **Dundee & Angus College**, Skotsko
- **InterCultural Iceland**, Island
- **HETEL**, Španělsko
- **RegioVision GmbH Schwerin**, Německo
- **INSTITUT INPRO, a.s.**, Česká republika,
- **Bollnäs Kommun**, Švédsko

www.dundeeandangus.ac.uk

www.ici.is

www.hetel.org

www.regiovision-schwerin.de

www.i2000.cz

www.bollnas.se



Webová stránka projektu:

Můžete také navštívit další stránky:

www.vocoltriangles.eu

Twitter: @VoCoLTriangles

Instagram: vocoltriangles

Facebook: VoCoL Triangles Project